

SPIS TREŚCI

Wstęp	7
-------------	---

CZĘŚĆ I. RECEPCJA MEDIÓW TRADYCYJNYCH

Katarzyna Zagórska

Programy radiowe dla dzieci w wieku szkolnym. Wokół edukacji medialnej 11

CZĘŚĆ II. RECEPCJA NOWYCH MEDIÓW

Bartosz Pietrzyk

*Platforma YouTube w społecznej recepcji
dzieci w wieku szkolnym (klasy IV–VI)* 41

Bernadeta Didkowska

*Rysunek dziecka w wieku od 7 do 12 lat a język wizualny
nowych mediów. Raport z badań* 53

CZĘŚĆ III. MEDIALNA ŚWIADOMOŚĆ NADAWCZO-ODBIORCZA

Anna Granat

*Jak media wpływają na zachowania komunikacyjne?
Odbiorcza samoświadomość dzieci w wieku szkolnym* 75

Grzegorz Rekiel, Dariusz Okoń

*Recepcja nowych mediów przez dzieci w wieku szkolnym:
twórca i użytkownik przekazu medialnego* 113

Agata Opolska-Bielańska

Spoleczna odpowiedzialność mediów za przekaz informacyjny 133

CZĘŚĆ IV. RECEPCJA MEDIÓW A EDUKACJA MEDIALNA W PRAKTYCE

Fundacja Nowoczesna Polska*Katalog kompetencji medialnych, informacyjnych i cyfrowych 2014*

(wybór)..... 149

Fundacja Nowoczesna Polska*Cyfrowa przyszłość. Scenariusze lekcji. Zawartość płyty (nazwy folderów) 211*